

Salon HOPA : préparer sa saison



La 5e édition du salon professionnel HOPA a réuni une centaine d'exposants.

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air se sont retrouvés à Biarritz pour la 5^e édition du salon HOPA, créé en 2016. Ce salon de proximité mise sur une offre couvrant les besoins des acteurs locaux, et propose un panel de conférences ciblées.

Laetitia Bonnet

HOPA, le salon professionnel des équipements de tourisme, de loisirs et d'hôtellerie de plein air organisé par la société Exposium (Expomedia), s'est tenu à Biarritz les 19 et 20 janvier dernier, à la Halle d'Iraty. L'occasion pour les gestionnaires de campings du Sud-Ouest de découvrir et rencontrer les prestataires du secteur (plus de 90 exposants). Si la vague Omicron a sans doute fait baisser le nombre de visiteurs cette année, certains sont venus en voisins par curiosité : « *Je suis intéressée par des modules extérieurs de douches et toilettes. Je repars avec des documents et de nouvelles idées !* », indique une gérante de gîte et camping à la ferme.

Sept conférences ont également rythmé ces deux journées. Dans l'espace dédié, on a ainsi parlé taxes foncières, menace cyber ou encore contraintes d'urbanisme, des thématiques concrètes qui ont trouvé leur public.

La conférence donnée par Campings.com

On retiendra notamment celle de campings.com animée par son directeur général Jérôme Mercier, concernant la façon d'améliorer ses revenus par locatif tout en conservant son indépendance. « *Nous lançons cette année, via un OTA spécialiste, des ventes événementielles à prix exclusifs avec un stock dédié sur 7 à 15 jours. C'est un coup de boost pour les réservations, et cela permet de surexposer un établissement ou une marque en gardant l'accès à l'ensemble du catalogue* », cite-t-il en exemple.



Autre nouveauté 2022 : le site commercialisera les emplacements nus de ses campings partenaires. Pour Jérôme Mercier, cela signifie « *une optimisation du chiffre d'affaires sur ces emplacements, la possibilité d'early booking, et une nouvelle clientèle captée* ». Campings.com a profité du salon pour dévoiler la création du Lab HPA, qui réunit des professionnels du secteur dans le but de « *faciliter les échanges, renforcer l'éthique et accélérer l'innovation dans l'ensemble de l'écosystème* » .

Elios, un observatoire de l'HPA

Partenaire de HOPA, le Syndicat départemental HPA des Pyrénées-Atlantiques a rassemblé ses adhérents pour tenir son Assemblée générale dans l'enceinte du salon. Présent en tant qu'exposant, Jean Laherrère, dirigeant de RMD Technologies, est venu expliquer ce qu'est le logiciel Elios qui permet une observation touristique et économique des campings en temps réel. Relié aux systèmes de gestion des campings, il recueille de façon anonyme différentes données pour en sortir des indicateurs de performance sur un territoire. « *Pour que le résultat soit optimum, il faudrait qu'un maximum de campings jouent le jeu et prennent part à ce dispositif* » , a-t-il précisé.

Pour Loïc Peron, président du SDHPA 64, cet outil permet notamment de « *mieux cibler les dépenses liées au marketing, à la communication. C'est un levier de plus pour préserver notre indépendance* » .

Déclaration rectificative de la taxe foncière

L'avocat Cyril Repain est également intervenu pendant cette AG sur la thématique de la taxe foncière, pointant l'intérêt d'une déclaration rectificative. Pour limiter des hausses qui peuvent être conséquentes, il encourage les campings à faire rapidement deux déclarations modificatives : une pour le bâti, une pour le non-bâti. « *Il est possible de réaffecter des surfaces en passant de la catégorie P1 à d'autres catégories ayant des coefficients de pondération moindres. Cela peut concerner par exemple l'espace de stationnement d'un emplacement. Ainsi la superficie prise en compte pour le calcul de la taxe s'en trouve réduite* » , a-t-il expliqué.

Bon à savoir : deux cabinets d'avocats sont référencés par la FNHPA pour aider les campings sur cette thématique.