



SOMMAIRE N°241 Mars 2022

P. 6 • actualités

- La FNHPA lance les trophées du Développement durable
- Un bon début d'année 2022 pour Sunélia
- Séminaire Yelloh! Village : au bonheur des gestionnaires
- Salon **HOPA** : préparer sa saison
- Salon Iode : tenir bon contre vents et marées
- Iode en images : le plein d'exposants
- Camping Qualité, le couteau suisse de l'hôtellerie de plein air
- AG de la FNHPA : « L'hôtellerie de plein air est identifiée à tous les niveaux de l'État »
- Gestion du personnel : l'impact du Pass vaccinal sur l'organisation interne des campings
- Une histoire du camping breton
- AG Gironde : ensemble pour la promotion du territoire
- Politique du tourisme : comment avance le Plan Destination France ?
- Liste des interlocuteurs partenaires pour bénéficier du fonds Tourisme durable
- L'œil de Thomas Yung - Ce n'est pas qu'une question de salaire

P. 40 • baromètre

ANALYSE DES RÉSERVATIONS **PAR SEQUOIASOFT**
ANALYSE DES PRIX **PAR VIGIMILIA**

P. 44 • expertise

CHRONIQUE DE L'AVOCAT
LA PÉRIODE PRÉCONTRACTUELLE :
L'AUDIT D'ACQUISITION ET L'OFFRE D'ACHAT
L'ŒIL DES PAYS-BAS
PLUS DE NÉERLANDAIS EN FRANCE CET ÉTÉ

P. 46 • stratégies

VILLES MOYENNES,
DES MARCHÉS DE PROXIMITÉ
RÉSIDENCES SECONDAIRES,
UNE PASSION FRANÇAISE
VIDÉOS PROMOTIONNELLES :
CONSEILS POUR UN BON INVESTISSEMENT
FACEBOOK, **LE DÉBUT DE LA FIN ?**

P. 56 • équipement

PREMIERS SECOURS :
LA GESTION DE L'URGENCE VITALE

P. 58 • équipement du mois

UNE SÉLECTION
D'ÉQUIPEMENTS VUS À IODE

P. 60 • business

E-RIC DE RAMBERTI : SE PROTÉGER
EN PROFITANT DU SOLEIL

P.62 • reportage

LES DUNES DE CONTIS, UN CAMPING
EMBLÉMATIQUE DE LA STRATÉGIE SIBLU

P. 66 • tribune

INTÉRÊT GÉNÉRAL

