

MAEVA.COM



Filiale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, maeva.com est une plateforme de distribution en ligne qui référence plus de 1 300 établissements de plein air en France, en Espagne et en Italie. Le groupe se positionne sur les marchés français et européens, avec une clientèle familiale et senior. La plateforme valorise les campings engagés dans une démarche environnementale.

- **CAMPINGS RECHERCHÉS:** Campings, PRL, insolites de 2 à 5 étoiles avec parc locatif et une satisfaction vacanciers supérieure à 3/5. Mais aussi les établissements engagés dans une démarche environnementale.
- **DISTRIBUTION:** Commission de 20 % variable selon volume réalisé et fidélité à la

CONTACT

Anne-Sophie Martin - Tél. : 01.81.80.72.69
E-mail : annesophie.martin@maeva.com
WWW.MAEVA.COM

- marque. Aucun frais supplémentaire. Modalités de mise en place: rendez-vous téléphonique de découverte et compréhension des besoins du camping pour un partenariat sur mesure. La mise en place comprend également l'élaboration d'un planning d'animations commerciales basse et haute saison.
- **DURÉE DU CONTRAT:** 1 an minimum en tacite reconduction.
- **SIGNATAIRE DE LA CHARTE FNHPA:** Oui
- **POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT:** 100 nouveaux campings sélectionnés et référencés par an.

LE BUSINESS

- CA centrale de résa et Web : **N.C.**
- Budget marketing : **N.C.**

- **SITE WEB:** deux sites de référence sur la commercialisation de vacances en camping: maeva.com et La France du Nord au Sud.
- **CENTRALE DE RÉSERVATIONS:** Oui
- **SYSTÈME DE RÉSERVATIONS :** Compatible tous systèmes (Resalys, Sequoiasoft, Ctoutvert, Inaxel), possibilité d'extranet.
- **BROCHURE:** Non
- **PUBLICITÉ:** Publicité grand public (on et off line), plan média sur les réseaux sociaux.
- **SALONS :** SETT, Atlantica, IODE, Hopa, Péricamp.
- **CLIENTÈLE DÉMARCHÉE:** Marché français et européen (britannique, néerlandais).

