

Philippe Couprie, le goût du succès ou l'art de satisfaire les papilles des vacanciers



S'il y a bien une constante à tous les stands, dans tous les rendez-vous professionnels de l'hôtellerie de plein air, c'est la coupelle de bonbons qui trône sur le comptoir. Gourmands les gérants de camping ? Sûrement (au moins autant que leurs clients) ! Pour assouvir leurs envies de sucre et celles de leurs vacanciers, les gestionnaires peuvent compter sur Philippe Couprie, le propriétaire de la Confiserie Poisson.

Il a l'oeil pétillant et toujours un grand sourire. Philippe Couprie est une figure emblématique du secteur. Si vous ne le connaissez pas, interrogez vos enfants ! Il y a fort à parier qu'ils savent, eux, reconnaître le fournisseur officiel de bonbons de l'hôtellerie de plein air.

Au Sett, à Iode, au Hopa ou à Equip'HPA... Philippe Couprie est de tous les salons. Accompagné de son équipe, aux prénoms évocateurs de véritables chevaliers Arthur Thenot, Eliott Clain et Tankrède Huet (« *mon équipe Kaamelott* » , plaisante Philippe Couprie) , il ne se contente pas de ces manifestations. La Confiserie Poisson est également représentée dans la plupart des workshops organisés par les fédérations. Et si par malheur personne ne peut se déplacer, Philippe Couprie témoigne toujours d'une attention particulière pour ces événements. Il n'y a qu'à voir à quel point ses saladiers de bonbons, offerts pour les traditionnelles tombolas de fin d'assises, sont source de toutes les convoitises.

Du lait et des forains

Pourtant, ce n'est pas avec l'hôtellerie de plein air que Philippe Couprie a commencé sa carrière avec la Confiserie Poisson. Ce n'est même pas avec les sucreries qu'il a fait ses premières armes.

Philippe Couprie est le fils d'un crémier, installé dans l'est de Paris, et d'une crêmière, installée dans l'ouest de Paris. On peut bien l'entendre, par mesure de simplicité, la famille Couprie fait le choix de la conquête de l'Ouest. Ce sera Saint-Germain-en-Laye, dans les Yvelines, berceau de Philippe Couprie. Par le plus grand des hasards, des forains jettent leur dévolu sur le commerce de ses parents pour s'approvisionner en produits laitiers. Et Philippe Couprie grandit avec les enfants de cette clientèle un peu parti culière. Des clients qu'il retrouvera plus tard... par hasard.

Un entrepreneur dans l'âme

Ce n'est pas le sucre qui fait marcher Philippe Couprie plutôt amateur de bons cigares. Doté d'un goût prononcé pour l'entrepreneuriat, il se lance dans la restructuration d'entreprises. Le secteur alimentaire sera majoritairement son terrain d'action : produits laitiers, boulangerie-pâtisserie, charcuterie industrielle pour un groupe étranger, export en vin (une expérience qui le conduira jusqu'en Corée !)... Seule exception à cette règle, une entreprise franchisée de panneaux solaires et de pompes à chaleur, qui ne lui laissera pas un souvenir mémorable. Jusqu'en 2012. Il apprend que, en redressement judiciaire, la Confiserie Poisson est à reprendre. Malgré les avis défavorables de ses proches et amis, Philippe Couprie prend une décision risquée, mais audacieuse. Et il fonce !

Le camping plus tard

Le catalogue de la Confiserie Poisson est riche et diversifié. Il y a toutes sortes de bonbons, bien sûr, des grands classiques jusqu'aux dernières nouveautés les plus en vogue chez les amateurs en culottes courtes. Mais la Confiserie Poisson, c'est également une offre complète de matériels et produits pour barbe à papa, crêpes, glace, mais aussi granité, pop-corn, café, chocolat... Pas étonnant que Philippe Couprie compte avant tout une clientèle constituée en grande partie de forains, « *plus de 50 %* », estime-t-il.

Son lien professionnel avec le camping est venu plus tard. Avec son âme de bâtisseur, Philippe Couprie s'investit bénévolement dans la CPME (la Confédération des petites et moyennes entreprises) du Maine-et-Loire, dont il devient le président. Il y fait notamment la rencontre de Jean-Jacques Varvat, alors PDG de Cobal, lui aussi membre de la Confédération. « *On s'est raconté nos métiers autour d'une bière. C'est la bière qui m'a coûté le plus cher !* », explique Philippe Couprie qui, convaincu de l'intérêt que peut représenter l'hôtellerie de plein air, investit immédiatement pour se faire connaître. Il se souvient encore de son premier Stand, à Montpellier en 2014, « *j'avais un tout petit stand en face des toilettes !* ».

Une histoire d'amour

De l'eau a coulé sous les ponts depuis. Le stand de la Confiserie Poisson se repère de loin désormais, reconnaissable entre tous ! Et Philippe Couprie a mis ce temps à profit pour entreprendre son immersion dans l'hôtellerie de plein air. Car si le camping ne lui était

pas familier à ses débuts avec la Confiserie Poisson, il revêtait en revanche une importance toute particulière à ses yeux.

Jeune homme, en effet, bien avant la reprise de son entreprise, Philippe Couprie passait des vacances avec son meilleur ami, à Crozon... au camping. Les deux amis vont y faire la rencontre de deux amies qui deviendront leurs épouses respectives. « *La vie de famille, c'est très important. Il faut un équilibre* », insiste Philippe Couprie. Lui, si attaché à ces liens, a de quoi se réjouir ; il va être, dans le courant du mois de mars, jeune grand-père.