

Famille du média : **PQR/PQD**

(Quotidiens régionaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **956000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : **26 janvier 2022 P.17-17**

Journalistes : **Nicolas Gréno**

Nombre de mots : **570**

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Campings.com accompagne la montée en gamme du secteur

L'entreprise française, leader européen dans la réservation de camping sur Internet, enregistre chaque année le passage de plus d'un million de vacanciers

Depuis 2008, le site Campings.com propose à ses internautes une véritable « déconnexion en pleine nature ». Après deux ans contrariés par le Covid, cette promesse n'a jamais été aussi vraie. « Même si on reste dans un environnement anxiogène, les clients sont très clairs sur le fait que l'été va bien se passer, déclare Jérôme Mercier. Maintenant que le taux de vaccination est élevé, ils se disent qu'ils pourront enfin voyager en 2022 », poursuit le directeur général, présent lors du salon Hopa à Biarritz.

Sans doute pas étrangère à la montée en gamme des campings, l'augmentation significative des réservations (+106 %), a véritablement lancé la saison, même si « un nouveau variant impacterait la vélocité de commercialisation », lâche le cofondateur de Kelkoo.com en 1999.

Leader européen dans la réservation d'hébergements de plein air et emplacements nus (tentes, caravanes, camping-car) sur Internet, la plateforme collabore avec agences de voyage, comités d'entreprises et réseaux de grande distribution.

En exposant ses campings partenaires « sur des carrefours d'audience », ces derniers gagnent en visibilité, remplissent leurs réservations en basse saison et stabilisent leurs revenus. Si l'adhésion reste gratuite et sans engagement, Campings.com se rémunère en prenant une commission sur les ventes apportées. Avec près d'un million de réservations, l'entreprise a généré un chiffre d'affaires de plus de dix millions d'euros en 2021. « Nos résultats en Espagne prouvent que nous sommes capables de dupliquer notre modèle à l'international », rappelle-t-il.



Le Camping Oyam à Bidart est membre du tout nouveau Lab HPA, un centre d'expertise, d'éthique et d'innovation au service des campings français. CAMPINGS.COM

LA NAISSANCE DU LAB HPA

Fraîchement créé, le Lab HPA (hébergement de plein air) « va centraliser les besoins des hébergeurs pour apporter une réponse rapide et adaptée », explique Jérôme Mercier. Prônant expertise, éthique et innovation, la structure espère

faciliter les échanges entre experts. En plus d'analyser les tendances de marché, elle va imaginer de nouveaux concepts de commercialisation pour répondre à des enjeux de visibilité, d'attractivité et de fréquentation.

3 500 références

Avec plus de 3 500 établissements référencés dans sept pays, le choix est vaste. Parmi la centaine de salariés, trente ingénieurs affinent les algorithmes afin que les internautes puissent sélectionner des critères de plus en plus restrictifs (activités, piscine couverte, etc).

« On est capable de gérer un catalogue spécifique par canal de distribution. Une famille qui ne connaît pas cette typologie d'hébergement est plus encline à venir sur un moteur qui va permettre de rechercher et filtrer. En inves-

tissant beaucoup dans la tech, on apporte solutions et innovations. » À commencer par les facilités de paiement : il est possible de régler en trois ou quatre fois sans frais voire en différé.

En impulsant des « live shopping », Campings.com s'est également doté d'une émission hebdomadaire durant laquelle trois offres sont présentées et des codes promo déclenchés. « Des transactions sont effectuées pendant les sessions, on est plutôt surpris de l'engagement », se satisfait le gestionnaire.

Nicolas Gréno

