



LA VILLE | HIRIA

Destination Biarritz

LA BOUTIQUE SÉDUIT

Début juillet, Destination Biarritz dévoilait sa toute nouvelle boutique de produits « Biarritz » dans son siège de Javalquinto. En seulement deux mois, le bilan est déjà très positif, avec une présence remarquable de la clientèle locale attirée par le bouche-à-oreille. Elle représente près de 25 % de la clientèle totale, contre près de 13 % pour la clientèle espagnole selon les périodes.

C'est avant tout une boutique de cadeaux pour les touristes et les Biarrots. La plupart des produits sont locaux, réalisés par des artisans du territoire, à des tarifs accessibles au plus grand nombre. Au total, ce sont plus de 500 références qui sont disponibles : papeterie, carterie, affiches, arts de la table, bougies, produits de bouche, draps de plage, décoration, jeux pour enfants, livres...

L'équipe de l'office de tourisme travaille au

référencement de nouveaux produits pour les fêtes de fin d'année et à de nombreuses actions promotionnelles.

Salon HOPA À LA HALLE D'IRATY

Le salon HOPA, qui s'adresse aux professionnels des campings et des gîtes et plus généralement à l'hôtellerie de plein air, se déroule les 20 et 21 septembre à la Halle d'Iraty. Quelque 100 exposants et 1000 visiteurs professionnels, principalement des gérants de camping, de gîtes et de bases de loisirs, mais aussi des restaurateurs et des hôteliers, sont attendus pour cette 6^e édition.