

Salon HOPA : cap sur la saison 2024



La saison 2023 à peine terminée, les professionnels de l'hotellerie de plein air se sont retrouvés les 19 et 20 septembre à Biarritz, pour la 6^e édition du salon Hopa. L'occasion pour les acteurs de la filière de préparer la saison prochaine, en se penchant notamment sur les nouveautés et les aides pour un tourisme durable.

Dans les travées du salon, qui s'est tenu à la Halle d'Iraty, les gestionnaires de camping débriefaient encore une saison 2023 qui s'achevait tout juste. Voire, pour certains, qui jouait les prolongations en raison notamment d'une météo particulièrement clémente. Pour cette nouvelle édition du salon professionnel des équipements de tourisme, de loisirs et d'hotellerie de plein air, la société Expomedia a en effet décidé de bouleverser un peu le calendrier. Si ce rendez-vous se tenait depuis cinq ans en tout début d'année, l'organisatrice, Marianne Lebrun, explique avoir répondu à une demande des exposants et des visiteurs. « *Beaucoup de campings dans les Pyrénées-Atlantiques sont fermés en janvier et les gestionnaires en profitent souvent pour partir en vacances. Par ailleurs, pour les visiteurs qui viennent de plus loin, Biarritz est une destination attractive, plus agréable en cette fin septembre qu'en plein hiver. Enfin, et nous en avons tenu compte, en organisant le salon Hopa au début de l'automne, les exploitants bénéficient ainsi de plus de temps pour préparer la saison prochaine.* »

Des solutions écoresponsables

Parmi les 110 exposants venus de toute la France, un nombre important a proposé des solutions et des équipements pour un tourisme plus durable. À l'image, par exemple, de l'entreprise Pum, basée à Reims. « *Nous avons conçu des solutions afin de préserver le cycle de l'eau. Cela va de la récupération à la dépollution* », explique l'animatrice marketing de la marque, Christine Marty. Pour cette dernière, le salon Hopa représente une belle occasion de « *trouver de nouveaux clients et les accompagner dans leur gestion des ressources en eau* », un sujet de plus en plus prégnant pour les campings.

De son côté, l'entreprise eCar Mobility, située dans le Maine-et-Loire, a fait le déplacement pour la première fois pour présenter aux exploitants de l'hotellerie de plein air des bornes de recharge pour véhicules électriques. « *Il faut bien comprendre qu'aujourd'hui 15 % des véhicules vendus sont électriques. Les gestionnaires sont donc de plus en plus nombreux à souhaiter proposer des équipements à ceux qu'on appelle les électromobilistes. Il y a une vraie demande de la part de la clientèle et la présence des bornes va devenir un critère de choix pour les vacanciers* », souligne le directeur général, Thierry Ameline.

Visuel indisponible Une hotellerie de plein air plus durable et responsable passe aussi par des fournisseurs auxquels on ne s'attend pas forcément, à l'instar de la Confiserie Poisson.

Maitrise des couts

La hausse des prix de l'énergie est également une problématique majeure pour les acteurs de la filière qui ont vu leurs factures énergétiques exploser ces derniers mois. Plusieurs exposants ont ainsi mis en avant des solutions écologiques pour diminuer le budget énergie des campings, notamment l'électricité. C'est le cas de la société de Haute-Garonne, Artlux, venue présenter pour la seconde année consécutive ses systèmes d'éclairage Led solaire. Le directeur commercial, Arnaud Lesay, confirme l'intérêt des gestionnaires *« pour les solutions et les équipements écoresponsables. Mais ils sont aussi très attentifs à leur budget. L'éclairage Led solaire reste un investissement raisonnable. D'autant que notre système permet de s'affranchir des travaux d'installation parfois lourds. Il n'y a pas de tranchée à creuser, pas de branchement à faire ni de tableau électrique à installer. C'est une solution simple, économique, écologique et modulable. »* Cet engouement pour une hotellerie de plein air plus durable et responsable s'est même constaté chez des exposants auxquels on ne s'attendait pas de prime abord. À l'instar de la Confiserie Poisson qui, cette année, a apporté une petite nouveauté. *« L'idée est née de l'indélicatesse de certaines personnes qui jettent les tasses à café en carton et les petites cuillères en plastique dans la nature, raconte Philippe Couprie, le PDG. Nous avons donc développé des tasses et des cuillères consommables qui peuvent servir pour le café ou même pour les boules de glace. Ces produits sont à base de plantes, donc si les clients choisissent de ne pas les manger, ce n'est pas un problème puisqu'ils sont biodégradables. »*

Tourisme durable : aides et subventions

« Le tourisme durable est une tendance de fond, estime l'organisatrice du salon Hopa. Il y a des textes de lois qui imposent d'aller vers cela et les clients qui vont dans les campings sont en demande. » Les conférences qui se sont tenues pendant ces deux jours se sont logiquement inscrites dans ce mouvement. L'ouverture du salon a ainsi été marquée par une présentation du Fonds tourisme durable pour les campings. Critères d'éligibilité et actions financées ont été détaillés et illustrés par des exemples concrets. Les modalités d'accompagnement ont également été précisées, rassurant ainsi un public de gestionnaires manquant bien souvent du temps nécessaire à la constitution de dossiers de subventions.

« Nous sommes à votre disposition pour vous aider dans les démarches, a insisté Aurélie Quillet, la chargée de mission développement durable à la fédération Nouvelle-Aquitaine hotellerie de plein air (NAHPA). Vous commencez par faire la liste des travaux que vous aimeriez effectuer. Ensuite, je fais le tri en vous indiquant ce qui est faisable et je vous indique le montant des aides dont vous pouvez bénéficier. L'avantage de ce fonds géré par l'Ademe est que vous n'êtes pas obligé de réaliser l'ensemble des travaux initialement prévus. À la fin, la subvention est ajustée en fonction de ce qui a réellement été effectué. Cette souplesse dans le dispositif est très intéressante. » Parmi les actions finançables, le « pack compostage » est particulièrement plébiscité par les campings souhaitant s'inscrire dans une démarche responsable. En faveur d'un tourisme plus vert.