

Les plateformes de réservations/sites portails

CAMPINGS.COM



Leader européen de la réservation d'hébergements de plein air sur Internet, campings.com référence plus de 3 500 campings, de l'établissement familial au 5-étoiles, dans 9 pays à travers une distribution multicanale (sites du groupe Campings.com, CE, agences de voyages, réseaux de grande distribution, sites partenaires...). Plus d'un million de vacanciers réservent sur la plateforme chaque année.

● CAMPINGS RECHERCHÉS:

Campings de toute taille, du non-classé au 5-étoiles, indépendants ou membres d'un réseau, souhaitant augmenter leurs réservations en basse et/ou en haute saison, augmenter la part de leur clientèle internationale et rendre leurs offres visibles aux agences de voyages et comités d'entreprise.

À partir de cette année, Campings.com

CONTACT

Jennifer Vidot - directrice des partenariats
Tél. : 02.52.36.00.90
E-mail : jvidot@campings.com
[HTTPS://JOIN.CAMPINGS.COM](https://join.campings.com)

commercialise aussi les emplacements nus.

● PARTENARIAT:

Deux typologies de contrats proposés: linéaire ou free sale. Pour les contrats en free sale: pas de stock minimum, tarif public du camping (taux de commission: 20 %).

Pour les contrats en linéaire: sur mesure, en accord avec le partenaire.

● **DURÉE DU CONTRAT:** 1 an minimum.

● **SIGNATAIRE DE LA CHARTE FNHPA:** Oui

● **SITES WEB:** www.campings.com dans 7 pays européens et www.vacances-campings.fr (qui réunissent plus de 15 millions de visiteurs annuels). Et aussi, Promovacances, Cdiscount, Leclerc Voyages, Carrefour Voyages, Havas, Afat/Selectour, Locatour, Hometogo, Veepee,

LE BUSINESS

| | |
|------------------------------|---------|
| · CA HT (avant annulations): | 91,7 M€ |
| · Budget marketing : | N.C. |

Showroomprivé, ainsi que plus de 1 200 comités d'entreprise.

● **CENTRALE DE RÉSERVATIONS:** Bureaux en France, 50 conseillers en haute saison pour tous les clients européens.

● **SYSTÈME DE RÉSERVATIONS:** Propre à Campings.com, connexions possibles avec Sequoiasoft, Ctoutvert, Qenner, Inaxel, Maxxton, et autres PMS.

● **BROCHURE:** 200 000 exemplaires dans plus de 3 000 agences de voyages et dans plus de 1 200 comités d'entreprise.

● **PUBLICITÉ:** Occasionnelle dans la presse écrite et online.

● **SALONS:** SETT Montpellier, HOPA Biarritz, Atlantica.

